



Jovens macaenses ajudaram a distribuir cabazes a 370 famílias

## Loja Social recebeu 300 mil patacas e “mão de obra” dos Jovens macaenses

*Este sábado, a Loja Social da Santa Casa de Misericórdia recebeu um grupo de 15 voluntários da Associação dos Jovens Macaenses que ajudaram na distribuição de cabazes sociais, patrocinados por António Ferreira Wu*

ao patrocínio do empresário António Ferreira Wu.

O patrocínio de trezentas mil patacas concedido pelo filantropo local, não é inédito, já que tem vindo a participar neste projecto de solidariedade social desde o início e pelo quinto ano consecutivo. Este apoio possibilita a “entrega de muitas centenas de sacos de produtos alimentares e de higiene a um total de 370 famílias, seleccionadas de entre as mais afectadas pelo aumento da inflação e custo de vida em Macau”, refere o comunicado de imprensa da Santa Casa.

A entrega simbólica do cheque pelo empresário ao Provedor António José de Freitas e aos membros da Irmandade foi presenciada pelos represen-

tes da União Geral das Associações de Moradores de Macau (UGAMM) e da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), duas entidades que tem apoiado a Loja Social da SCMM na triagem dos agregados familiares mais carenciados e a necessitar de auxílio.

No mesmo dia, quinze voluntários da Associação dos Jovens Macaenses ajudaram na entrega dos cabazes de Agosto nas instalações da Loja Social, anexas ao Centro de Reabilitação de Cegos da SCMM. Esta associação participou num evento semelhante em Setembro de 2016.

A Loja Social foi criada em 2013 e conta com o apoio de várias instituições locais, incluindo as operadoras de jogo locais.

A Loja Social da Santa Casa de Misericórdia de Macau foi palco este sábado de mais uma actividade de distribuição de “cabazes” de apoio às famílias carenciadas, graças